

RAPORT Z WEBINARIUM DOT. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ 26.10.2020

REALIZACJA PROGRAMU SPOTKAŃ KONSULTACYJNYCH W RAMACH PROJEKTU PN. „MODEL INTELIGENTNEJ MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ JAKO ELEMENT OSTRÓDZKIEJ IDEI HUMAN SMART CITIES”

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz środków Budżetu Państwa w konkursie dotacji Human Smart Cities.

1. WEBINARIUM – 26.10.2020

W ramach projektu pn. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element ostródzkiej idei Human Smart Cities” w październiku 2020 r. zorganizowane zostało webinarium dot. wyników inwentaryzacji i analizy przestrzeni wraz z propozycją rozwiązań w zakresie standardów dla przestrzeni miejskiej. Program webinarium zakładał wprowadzenie uczestników do projektu, poznanie ich odczuć w zakresie zaprezentowanych wyników oraz dalszych prac nad uchwałą krajobrazową. Forma konsultacji została przyjęta za sprawą trudności związanych z trwającą pandemią i jej okresowym nasileniem na terenie całego kraju. Narzędzie to pozwala na zbadanie odczuć uczestników w kontekście odbioru reklamy i stosowanych nośników, zawiera element edukacyjny w zakresie dostępnych i stosowanych nośników reklamowych, jak i form ochrony prawnej oraz narzędzi sparzających poprawie estetyki przestrzeni publicznych.

2. PODSUMOWANIE PRZEPROWADZONYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH



POMÓŻ NAM PRZYGOTOWAĆ INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA DLA OSTRÓDY.

Linia kolejowa dzieli miasto na północną i południową część. Komunikacja między nimi odbywa się w wyznaczonych, wąskich strefach, takich jak wiadukt oraz przejazdy kolejowe. Chcemy usprawnić przemieszczanie się wykorzystując najnowsze technologie. Liczymy na Twoją pomoc.

Musieliśmy dostosować techniki konsultacji, z powodu objęcia powiatu ostródzkiego czerwoną strefą, związaną z zagrożeniem pandemią COVID 19. W związku z zaistniałą sytuacją i koniecznością zapewnienia nam wszystkim bezpieczeństwa, spotkania organizowane będą w postaci webinarów.

Webinarium — Uchwała krajobrazowa
26.10.20, godz. 17⁰⁰ – 19⁰⁰

Webinarium — Analiza ruchu kołowego i pieszego
28.10.20, godz. 17⁰⁰ – 19⁰⁰

Dodatkowo — na stronie projektu będzie dostępne badanie internetowe, dot. uchwały krajobrazowej
26.10 – 09.11.20

Na webinaria obowiązują wcześniejsze zapisy poprzez formularz udostępniony na stronie projektu: smart.ostroda.pl

Po rejestracji wysłany zostanie link na spotkanie, z krótką instrukcją obsługi platformy.

HUMAN SMART CITIES
Ostróda

Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców

Aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców i zaprosić mieszkańców do wzięcia udziału w webinarium, użyto różnych kanałów informacyjnych promujących wydarzenie, tj.:

1. W Gazecie Ostródzkiej opublikowano ogłoszenie informujące o nadchodzącym wydarzeniu.
2. W Meloradiu emitowano spoty radiowe informujące o całym projekcie.
3. Na terenie miasta rozwieszono plakaty A2 informujące o nadchodzących wydarzeniach
4. Dodatkowo, na stronie projektu www.smart.ostroda.pl również znajdowało się zaproszenie na webinarium.
5. Informacja wysłana została również do OstrodaNews.pl, Nasz Głos, ostrodaonline.pl.

Rysunek 1. Plakat promujący webinarium w październiku 2020 r.

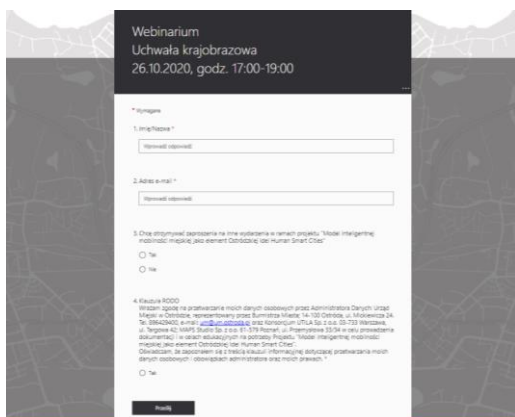
Źródło: materiały własne

3. PODSUMOWANIE PRZEBIEGU WYDARZENIA

Webinarium	
Data spotkania	Poniedziałek: 26.10.2020 r. od godziny 17.00 do 19.00
Miejsce spotkania	Platforma do prowadzenia webinarium Zoom
Uczestnicy	Mieszkańcy miasta, przedsiębiorcy, ekspert zewnętrzny, przedstawiciele Urzędu Miasta

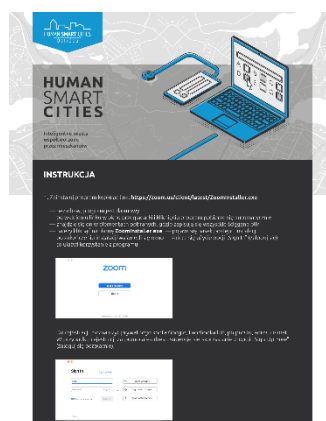
Webinarium rozpoczęło się o godzinie 17:00. Wzięło w nim udział około 19 osób, zainteresowanych zmianami w Ostródzie. Byli to przede wszystkim mieszkańcy, przedsiębiorcy oraz osoby związane z tematyką reklam.

Na webinarium obowiązywały wcześniejsze zapisy przy pomocy formularza dostępnego online (patrz rys. 2).



Rysunek 2. Formularz zgłoszeniowy na webinarium.

Źródło: materiały własne



Rysunek 3. Fragment instrukcji obsługi platformy Zoom.

Źródło: materiały własne

Każda osoba zarejestrowana otrzymała link z dostępem do webinarium oraz instrukcję użycia platformy (patrz rys. 3).

Uczestnicy zostali poinformowani, że webinarium jest nagrywane oraz co powinni zrobić, jeżeli nie zgadzają się na nagrywanie swojego wizerunku. Mogli w pełni korzystać z funkcjonalności platformy i komunikować się za pomocą mikrofonu, kamery oraz wiadomości pisemnych w postaci czatu.

Wraz z rejestracją każdy zainteresowany mógł wyrazić chęć otrzymywania informacji promocyjnych związanych z projektem.

4. RAPORT Z WEBINARIUM

Z przebiegiem webinarium można zapoznać się całościowo dzięki nagraniu umieszczonemu na stronie projektu smart.ostroda.pl w zakładce Wyniki.

1.1. PROJEKT „MODEL INTELIGENTNEJ MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ JAKO ELEMENT OSTRÓDZKIEJ IDEI HUMAN SMART CITIES”

- Uczestnicy zostali poinformowani, że webinarium odbywa się w ramach projektu pt. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”.
- Przedstawione zostały elementy składowe projektu:
 - Audyt krajobrazowy.
 - Analiza ruchu kołowego i pieszego.
 - System ścieżek rowerowych.
 - Skrzyżowania w obrębie przejazdu kolejowego i wiaduktu.
 - Bezpieczne przejścia dla pieszych.
 - System zarządzania i monitorowania ruchu kołowego.
- Udzielono informacji jak spotkanie będzie prowadzone oraz o ograniczeniach i dodatkowych możliwościach, jakie dostępne są w ramach platformy.
- Omówiona została funkcjonalność strony projektu smart.ostroda.pl oraz prowadzone natenczas działania i elementy edukacyjno-informacyjne.

1.2. PRZEDSTAWIENIE EKSPERTA

- Uczestnikom został przedstawiony ekspert odpowiedzialny za wykonanie analiz i badań, w tym doświadczenie i wykształcenie:
 - Arch. Bartosz Poniatowski, urbanista, przedsiębiorca w firmie „Projekt: Miasto”, ekspert z zakresu uchwał krajobrazowych.

1.3. PREZENTACJA TEMATYCZNA

- Ekspert przedstawił obszerną prezentację z zakresu audytu krajobrazowego, inwentaryzacji, analizy technicznoekonomicznej i proponowanych rozwiązań.
- Prezentacja była możliwa dzięki zastosowaniu funkcji share screen (*z ang. udostępnił ekran*)
- Informacje zawarte w prezentacji dotyczyły:
 - zakresu regulacji;
 - zakresu opracowania:
 - projekt uchwały krajobrazowej/ wytyczne reklamowe;
 - system informacji miejskiej;
 - „szyldownik” – wytyczne i szablony dla szyldów;
 - Analizy;
 - map, zdjęć, opracowań;
 - typologii zabudowy – metoda transektu;
 - kompozycji;
 - zjawisk reklamowych;

- wypracowanych wniosków;
- proponowanych rozwiązań;
- poziomu regulacji;
- przykładów i rekomendacji.

1.4. DYSKUSJA

- Przez wzgląd na formę konsultacji poproszono o wstrzymanie się z dyskusją do zakończenia prezentacji, można było jednak w trakcie przesyłać pytania za pomocą czatu.
- Dyskusja toczyła się głównie z wykorzystaniem funkcji czatu, tylko jeden przedsiębiorca zdecydował się na rozmowę z wykorzystaniem mikrofonu i kamery.
- Uczestnicy spotkania obawiali się jakie koszty finansowe może za sobą nieść przyjęcie uchwały krajobrazowej.
- Wskazywano, że czas na prowadzenie działań związanych z projektem nie jest adekwatny ze względu na stan pandemiczny i problemy z nim związane, które dotknęły przedsiębiorców.
- Zadano pytanie jak szczegółowe zapisy zawiera uchwała krajobrazowa.
- Poproszono o przykłady z innych miast. Jak przestrzeń publiczna prezentowała się przed i po zmianach związanych z uchwałą, prezentacja jednak nie uwzględniała takiego zakresu.
- Zwrócono się również o informację, jakie koszty zostały przeznaczone na prowadzone badania i przygotowanie uchwały. Informacja została udzielona przez innego uczestnika spotkania w postaci linku z postępowania przetargowego.
- Podjęto także rozmowy dotyczące finansów wspólnot mieszkaniowych związanych z udostępnianiem miejsca pod nośniki reklamowe oraz jakie konsekwencje, w tym zakresie może mieć podjęcie uchwały krajobrazowej.
- Zdania uczestników dyskusji były podzielone w zakresie przyjęcia uregulowań prawnych dla sytuowania szyldów i reklam w Ostródzie. Część uczestników uważała, że status tej sprawy nie powinien ulegać zmianie, była grupa, która uważała, że powinno to zostać uregulowane, a część osób skupiła się na wybranych aspektach.
- Kolejnym tematem było pytanie, czy w ramach ustawy powinny być ustalone strefy z dostosowanymi zapisami do charakteru miejsca, czy w całym mieście powinny być one jednakowe. W tej sprawie pojawił się głos, że w przypadku podziału dojdzie do nierównego traktowania przedsiębiorców.
- Pytano, jaki jest okres przejściowy, ale na to pytanie nie można było odpowiedzieć jednoznacznie, ponieważ może on być różny, w zależności od przyjętych zapisów.
- Zwrócono również uwagę na kwestię bezpieczeństwa związaną z reklamami i ich legalności.
- Uczestnicy spotkania dostrzegają chaos związany z szyldami i reklamami.

1.5. CZĘŚĆ INFORMACYJNA

- Po zakończonej dyskusji uczestnicy zostali poinformowani o prowadzonych badaniach w zakresie reklam w mieście, czyli ankiecie i geoankiecie, które dostępne są na stronie projektu.
- Udzielono również informacji o webinarium dla analiz ruchu kołowego i pieszego oraz w jaki sposób można się na nie zarejestrować.
- Zaproszono uczestników do czynnego brania udziału na dalszych etapach realizacji projektu.