

RAPORT Z DYSKUSJI ONLINE DOT. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ 03.02.2021

REALIZACJA PROGRAMU SPOTKAŃ KONSULTACYJNYCH W RAMACH PROJEKTU PN. „MODEL INTELIGENTNEJ MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ JAKO ELEMENT OSTRÓDZKIEJ IDEI HUMAN SMART CITIES”

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz środków Budżetu Państwa w konkursie dotacji Human Smart Cities.

1. DYSKUSJA ONLINE – 03.02.2021

W ramach projektu pn. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element ostródzkiej idei Human Smart Cities” w lutym 2021 r. zorganizowana została dyskusja online dot. projektu uchwały krajobrazowej. Program dyskusji zakładał wprowadzenie uczestników do projektu uchwały, jej zapisów i wyjaśnienia skutków, jakie niesie za sobą jej przyjęcie. Materiałem wypierającym była prezentacja zarówno projektu uchwały, jak i ilustrowany informator przygotowane przez eksperta. Głównymi założeniami przeprowadzenia dyskusji oprócz zabiegów dydaktycznych było zachęcenie uczestników do wyrażenia ich odczuć w zakresie zaprezentowanego materiału oraz dalszych prac nad uchwałą krajobrazową, a także wypełniania formularza zgłaszania uwag. Forma konsultacji została przyjęta za sprawą trudności związanych z trwającą pandemią.

2. PODSUMOWANIE PRZEPROWADZONYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH



POMÓŻ NAM PRZYGOTOWAĆ INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA DLA OSTRÓDY

W związku z trwającą pandemią COVID 19 i koniecznością zapewnienia wszystkim nam bezpieczeństwa, spotkania organizowane będą w postaci webinarów.

ZAPRASZAMY NA DYSKUSJĘ ON-LINE O PROJEKcie UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

03.02.21, godz. 17⁰⁰ – 19⁰⁰

Z projektem uchwały oraz Informatorem można zapoznać się na stronie: smart.ostroda.pl w zakładce **konsultacje**.

Zapraszamy do zapisywania się na ww. stronie i udziału. Po rejestracji zostanie wysłany link na spotkanie z krótką instrukcją obsługi platformy.

Zachęcamy do zgłaszania również swoich uwag za pomocą przygotowanego Formularza, który będzie dostępny na stronie projektu od 25.01. do 14.02.

Spotkanie zostanie nagrane oraz opublikowane na stronie projektu: smart.ostroda.pl

HUMAN SMART CITIES
Ostróda

Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców

Aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców i zaprosić mieszkańców do wzięcia udziału w dyskusji online, użyto różnych kanałów informacyjnych promujących wydarzenie, tj.:

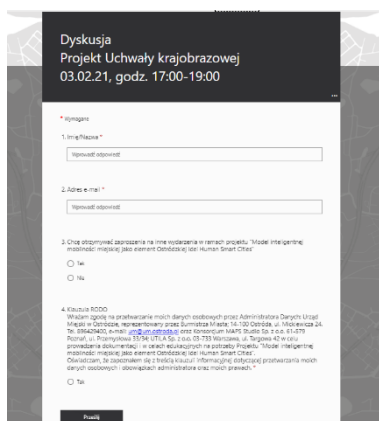
1. W Gazecie Ostródzkiej opublikowano ogłoszenie informujące o nadchodzącym wydarzeniu.
2. W Meloradiu emitowano spoty radiowe informujące o całym projekcie.
3. Na terenie miasta rozwieszono plakaty A2 informujące o nadchodzących wydarzeniach
4. Dodatkowo, na stronie projektu www.smart.ostroda.pl również znajdowało się zaproszenie na webinarium.
5. Informacja wysłana została również za pośrednictwem poczty e-mail.

3. PODSUMOWANIE PRZEBIEGU WYDARZENIA

Webinarium	
Data spotkania	Środa: 03.02.2021 r. od godziny 17.00 do 19.00
Miejsce spotkania	Platforma do prowadzenia webinarium Zoom
Uczestnicy	Mieszkańcy miasta, przedsiębiorcy, ekspert zewnętrzny, przedstawiciele Urzędu Miasta

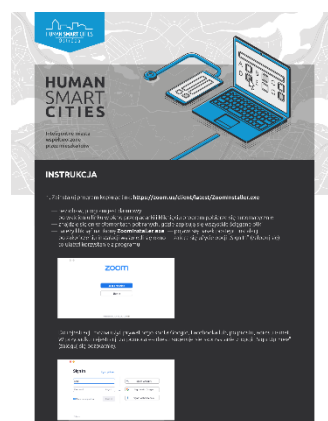
Webinarium rozpoczęło się o godzinie 17:00. Wzięło w nim udział około 13 osób, zainteresowanych zmianami w Ostródzie. Byli to przede wszystkim mieszkańcy, przedsiębiorcy oraz osoby związane z tematyką reklam.

Na webinarium obowiązywały wcześniejsze zapisy przy pomocy formularza dostępnego online (patrz rys. 2).



Rysunek 2. Formularz zgłoszeniowy na webinarium.

Źródło: materiały własne



Rysunek 3. Fragment instrukcji obsługi platformy Zoom.

Źródło: materiały własne

Każda osoba zarejestrowana otrzymała link z dostępem do dyskusji oraz instrukcję użycia platformy (patrz rys. 3).

Uczestnicy zostali poinformowani, że dyskusja jest nagrywana oraz co powinni zrobić, jeżeli nie zgadzają się na nagrywanie swojego wizerunku. Mogli w pełni korzystać z funkcjonalności platformy i komunikować się za pomocą mikrofonu, kamery oraz wiadomości pisemnych w postaci czatu.

Wraz z rejestracją każdy zainteresowany mógł wyrazić chęć otrzymywania informacji promocyjnych związanych z projektem.

4. RAPORT Z DYSKUSJI

Z przebiegiem dyskusji można zapoznać się całościowo dzięki nagraniu umieszczonemu na stronie projektu smart.ostroda.pl w zakładce Wyniki.

1.1. PROJEKT „MODEL INTELIGENTNEJ MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ JAKO ELEMENT OSTRÓDZKIEJ IDEI HUMAN SMART CITIES”

- Uczestnicy zostali poinformowani, że dyskusja odbywa się w ramach projektu pt. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”.
- Przedstawione zostały elementy składowe projektu oraz na jakim etapie realizacji się znajdują:
 - Audyt krajobrazowy.
 - Analiza ruchu kołowego i pieszego.
 - System ścieżek rowerowych.
 - Skrzyżowania w obrębie przejazdu kolejowego i wiaduktu.
 - Bezpieczne przejścia dla pieszych.
 - System zarządzania i monitorowania ruchu kołowego.
- Udzielono informacji jak spotkanie będzie prowadzone oraz o ograniczeniach i dodatkowych możliwościach, jakie dostępne są w ramach platformy.
- Omówiona została funkcjonalność strony projektu smart.ostroda.pl oraz prowadzone natenczas działania i elementy edukacyjno-informacyjne.

1.2. PRZEDSTAWIENIE EKSPERTA

- Uczestnikom został przedstawiony ekspert odpowiedzialny za wykonanie projektu uchwały, w tym jego doświadczenie i wykształcenie:
 - Arch. Bartosz Poniatoski, urbanista, przedsiębiorca w firmie „Projekt: Miasto”, ekspert z zakresu uchwał krajobrazowych.

1.3. PREZENTACJA TEMATYCZNA

- Ekspert przedstawił obszerną prezentacją zawierającą projekt uchwały krajobrazowej, informator oraz standardy wizerunkowe przestrzeni miejskiej.
- Prezentacja była możliwa dzięki zastosowaniu funkcji share screen (*z ang. udostępnij ekran*)
- Informacje zawarte w prezentacji dotyczyły:
 - Analiz prowadzonych przed przystąpieniem do sporządzenia projektu uchwały.
 - Zasady i warunki sytuowania uwzględnione w projekcie uchwały krajobrazowej:
 - szyldów;
 - reklam nie będących szyldami;
 - ogrodzeń;
 - obiektów małej architektury;
 - reklam.
 - Wytycznych i szablonów dla szyldów.
 - Systemu Informacji Miejskiej.

1.4. DYSKUSJA

- Przez wzgląd na formę konsultacji poproszono o wstrzymanie się z dyskusją do zakończenia prezentacji, można było jednak w trakcie przesyłać pytania za pomocą czatu.
- Dyskusja toczyła się z wykorzystaniem zarówno mikrofonu, jak i kamery, jednak nie wszyscy uczestnicy zdecydowali się na zabranie głosu.
- Pierwsze pytanie, które wybrzmiało w trakcie dyskusji dot. ustalenia, czy uchwała pociąga za sobą skutki finansowe tj.: opłaty za reklamy i kary za niezgodność z zapisami.
- W odpowiedzi ekspert wskazał, że opłaty mogą zostać nałożone przy pomocy innego narzędzia w postaci podatków lokalnych, nie są one jednak elementem prowadzonego projektu. Ustawodawca przewidział kary i mogą one być nakładane za niedostosowanie się w terminie. Należy jednak rozróżnić dwa tryby pierwszy, kiedy ktoś umieszcza reklamę w momencie, kiedy uchwała obowiązuje i nie dostosował się do jej wymogów drugi, kiedy nie przystosował reklam w okresie przygotowawczym, a były one umieszczone przed wejściem w życie obowiązywania uchwały.
- W dalszej części dyskusji wskazano, że uchwała w obecnej formie nie powinna zostać w całości przyjęta, ponieważ godzi w wolność każdego człowieka i jego prawo własności. Może stanowić element zachęcający do korupcji i nadużyć władzy. Przekierowanie reklamy na konkretne nośniki reklamowe może znacznie ograniczyć możliwość korzystania z nich przez mniejsze podmioty ze względu na koszty, jakie się z tym wiążą. Obawiano się również o promocję wydarzeń oddolnych i bezpłatnych.
- Ekspert uzasadnił możliwość przyjęcia uchwały, dzięki podstawie konstytucyjnej o ważnym interesie publicznym, co zostało ugruntowane w ustawie krajobrazowej, która pozwala gminą na opracowanie uchwał lokalnych.
- Wskazano zasadność regulacji chaosu reklamowego jako poprawę jakości przestrzeni publicznej, a także odtworzenia roli, jaką pełni reklama oraz możliwości jej odbioru. Uporządkowanie przestrzeni publicznej oraz korzyści, jakie to ze sobą niesie, poparli inni uczestnicy dyskusji.
- Zwrócono uwagę na to, że w uchwale dopuszczone są również tańsze nośniki reklamowe jak banery czy flagi, jednak w formie reklamy tymczasowej. W przypadku inicjatyw oddolnych została w uchwale przewidziana reklama okolicznościowa i można ją również stosować na tańszych nośnikach. Jednocześnie pojawiły się opinie, że dopuszczenie reklam okolicznościowych może być nadużywane.
- Zwrócono uwagę, że ustawa powinna sprzyjać wymianie reklam zniszczonych, brudnych i szpecących.
- Sugerowano, że powinny powstać strefy wolne od reklam, które skupione byłyby wokół zabytków.
- Wskazano, że temat jaki jest uchwała krajobrazowa wymaga pogłębionych konsultacji i szerokiego grona interesariuszy zaangażowanych w proces konsultacyjny.
- Sugerowano rozważanie wprowadzenia Parku Kulturowego dla określonego obszaru Miasta.
- Wskazano na zasadność powstania Systemu Informacji Miejskiej oraz rozbudowanie go o reklamę prywatną, co byłoby możliwe, dzięki wykorzystaniu elementów małej architektury.
- Obawiano się o możliwości reklamowe nowych podmiotów gospodarczych, jednak jeżeli uchwała będzie już obowiązywać, każdy nowopowstały nośnik reklamowy będzie musiał spełniać jej wytyczne.
- Zwrócono uwagę na to, że w Ostródzie odbywa się wiele festiwali i imprez, zwłaszcza w okresie wakacyjnym, a w związku z tym przepisy powinny uwzględniać takie okoliczności, może powinny zostać poluzowane w tym okresie.

1.5. CZĘŚĆ INFORMACYJNA

- Zaproszono uczestników do czynnego brania udziału na dalszych etapach realizacji projektu.
- Poproszono o przedstawienie uwag za pomocą dostępnego formularza uwag.