

# RAPORT PUNKTU KONSULTACYJNEGO

REALIZACJA PROGRAMU SPOTKAŃ KONSULTACYJNYCH W RAMACH PROJEKTU PN. „MODEL INTELIGENTNEJ MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ JAKO ELEMENT OSTRÓDZKIEJ IDEI HUMAN SMART CITIES”

---

Opracowanie:



Utila”

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element Ostródzkiej Idei Human Smart Cities”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna oraz środków Budżetu Państwa w konkursie dotacji Human Smart Cities.

## Spis treści

1.	PUNKT KONSULTACYJNY DOT. SYSTEMU INFORMACJI MIEJSKIEJ – 28.05.2021 r. ....	3
2.	Podsumowanie przeprowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.....	3
3.	Podsumowanie przebiegu wydarzenia .....	4
4.	RAPORT Z PUNKTU KONSULTACYJNEGO.....	4
4.1.	Czy kolory zastosowane w projekcie SIM kojarzą się Pani/ Panu z Ostródą? .....	5
4.2.	Czy kolory zastosowane w projekcie SIM się Pani/ Panu podobają? .....	6
4.3.	Czy prezentowane tablice są dla Pani/ Pana zrozumiałe, przejrzyste? .....	7
4.4.	Czy wybrany krój pisma jest dla Pani/ Pana czytelny? .....	8
4.5.	Czy wybrany krój pisma podoba się Pani/ Panu? .....	10
4.6.	Czy ma Pani/ Pan inne uwagi do projektu SIM? .....	11
4.7.	Zdjęcia z Punktu konsultacyjnego .....	14
5.	Spis Tabel i Zdjęć .....	16
5.1.	Spis Tabel:.....	16
5.2.	Spis zdjęć: .....	16

## 1. PUNKT KONSULTACYJNY DOT. SYSTEMU INFORMACJI MIEJSKIEJ – 28.05.2021 R.

W ramach projektu pn. „Model inteligentnej mobilności miejskiej jako element ostródzkiej idei Human Smart Cities” w maju 2021 r. zorganizowany został punkt konsultacyjny dot. systemu informacji miejskiej w Ostródzie. Badanie miało na celu ustalenie opinii mieszkańców w zakresie odbioru wizualnego SIM.

## 2. PODSUMOWANIE PRZEPROWADZONYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

**System Informacji Miejskiej**

Zapraszamy do punktu konsultacyjnego:

28.05.21, godz. 08<sup>00</sup> –12<sup>00</sup>

Targowisko miejskie ul. Pionierska

Szczegółowe informacje dotyczące projektu znajdują się na [smart.ostroda.pl](http://smart.ostroda.pl)

**System ścieżek rowerowych**

Zapraszamy na rowerowy spacer badawczy połączony z warsztatami

29.05.21, godz. 11<sup>00</sup> –14<sup>00</sup>

przed Zamkiem Krzyżackim, ul. Mickiewicza 22

Istnieje możliwość zapisania się na wydarzenie. Formularz dostępny jest pod **kołem QR**. Regulamin rowerowego spaceru badawczego dostępny jest pod drugim **kołem QR**.

Aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców i zaprosić mieszkańców do wzięcia udziału w spacerze badawczym, użyto różnych kanałów informacyjnych promujących wydarzenie, tj.:

1. W Gazecie Ostródzkiej opublikowano ogłoszenie informujące o nadchodzącym wydarzeniu.
2. W Meloradiu emitowano spoty radiowe informujące o całym projekcie.
3. Na terenie miasta rozwieszono plakaty A2 informujące o nadchodzących wydarzeniach.
4. Utworzono promocję na platformie Facebook, o zasięgu organicznym.
5. Przeprowadzono akcję mailingową, do uczestników wcześniejszych spotkań konsultacyjnych w ramach projektu, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania informacji o wydarzeniach z nim związanych.
6. Dodatkowo, na stronie projektu [www.smart.ostroda.pl](http://www.smart.ostroda.pl) również znajdowało się zaproszenie na spacer badawczy.



Rzeczpospolita  
Polska



Gmina Miejska  
Ostróda

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



Rysunek 1. Plakat promujący punkt konsultacyjny w maju 2021 r.

Źródło: materiały własne

### 3. PODSUMOWANIE PRZEBIEGU WYDARZENIA

Spacer badawczy	
<b>Data spotkania</b>	Piątek: 28.05.2021 r. od godziny 08.00 do 12.00
<b>Miejsce spotkania</b>	Targowisko Miejskie w Ostródzie, ul. Pionierska
<b>Uczestnicy</b>	Mieszkańcy miasta.

Punkt konsultacyjny dostępny był w godzinach 8:00 – 12:00. Zainteresowanych badaniem było około 46 osób. Były to osoby — mieszkańcy zainteresowani zmianami w Ostródzie.

### 4. RAPORT Z PUNKTU KONSULTACJNEGO

**ANKIETA DOTYCZĄCA SYSTEMU IDENTYFIKACJI MIEJSKIEJ**

System Identyfikacji Miejskiej jest jak wizytówka, która informuje i reprezentuje dane obiekty, miejsca w mieście. SIM pomaga mieszkańcom w orientacji oraz nawiguje przyjeźdźnych. Składa się z oznaczeń, które każdy może oglądać codziennie, a turyści, dzięki nim swobodnie poruszają się po ulicach. Dlatego, aby jak najlepiej spełniał on swoją funkcję, musi być jednoznaczny i czytelny. Nie można też zapomnieć o estetyce oraz zharmonizowaniu rzeczoności systemu z innymi elementami przestrzeni miejskiej.

Prosimy, więc o pomoc, a w związku z tym, o opinię na temat prezentowanego projektu. Interesuje nas **Państwa ocena, subiektywne zdanie, własne spojrzenie.**

1. Czy kolory zastosowane w projekcie SIM kojarzą się Pani/ Panu z Ostródą?  
.....
2. Czy kolory zastosowane w projekcie SIM podobają się Pani/ Panu?  
.....
3. Czy prezentowane tablice są dla Pani/ Pana zrozumiałe, przejrzyste?  
.....
4. Czy wybrany krój pisma jest dla Pani/ Pana czytelny?  
.....
5. Czy wybrany krój pisma podoba się Pani/ Panu?  
.....
6. Czy ma Pani/ Pan inne uwagi do projektu SIM?  
.....  
.....  
.....

Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców

HUMAN SMART CITIES Ostróda

W punkcie konsultacyjnym zostały ustawione 4 sztuki, na których wyeksponowano wizualizacje projektu systemu informacji miejskiej oraz panel magnetyczny z elementami SIM w postaci magnesów umieszczonych w przestrzeni publicznej. Ponad to udostępniono projekt w formie drukowanych broszur (A4) do indywidualnego wglądu. Uczestnicy badania mieli możliwość porównania starego i nowego projektu tablic, a dzięki wykorzystaniu panelu magnetycznego z magnesami aktywnego wglądu w proponowane rozwiązania.

Do badania wykorzystano formularz badania ankietowego (patrz rysunek 2)



Rysunek 2. Formularz badania ankietowego.

Źródło: materiały własne

#### 4.1. CZY KOLORY ZASTOSOWANE W PROJEKCIE SIM KOJARZĄ SIĘ PANI/ PANU Z OSTRÓDĄ?

Opinie udzielających odpowiedzi były podzielone. Badani skłaniali się jednak ku kolorowi niebieskiemu, jego intensywniejszym wariantom.

**Tabela 1. Wypowiedzi dot. skojarzeń kolorów zastosowanych SIM z Ostródą.**

ID	Czy kolory zastosowane w projekcie SIM kojarzą się Pani/ Panu z Ostródą?
1	Brązowy, jest mdły
2	Nie mam zdania
3	Zdecydowanie na niebieski
4	Nie mam zdania
5	Zdecydowanie niebieski
6	Nie mam zdania
7	Kojarzy się z zabytkami, zamiast fioletu niebieski
8	Nie mam zdania
9	Nie mam zdania
10	No tak
11	Nie mam zdania
12	kojarzą
13	nie
14	Nie mam zdania
15	Nie mam zdania
16	Nie mam zdania
17	Nie mam zdania
18	Nie mam zdania
19	ładne kolory, bez zmian
20	nie
21	to mniej ważne
22	kolor dobry, to biało-niebieski
23	no dobrze
24	nie podoba mi się
25	nie, człowiek się przyzwyczaił
26	Nie mam zdania
27	niebieskie się podobają
28	niebieskie czytelniejsze
29	niebieskie tak, nie mylić z PO
30	niebieskie, bardziej widoczne
31	wszystkie kolory się podobają
32	obojętne
33	brak
34	nie chodzi o kolory
35	Nie mam zdania
36	mogą być też
37	tak

ID	Czy kolory zastosowane w projekcie SIM kojarzą się Pani/ Panu z Ostródą?
38	obojętne
39	...ja wiem czy się kojarzą kolor brązowy jest bardziej zauważalny
40	z miastem obojętnie jakim
41	pozostawić sprawę bez zmian
42	no ładne
43	tak
44	niebieskie lepsze
45	nie za bardzo
46	tak

Źródło: Opracowanie własne.

#### 4.2. CZY KOLORY ZASTOSOWANE W PROJEKCIE SIM SIĘ PANI/ PANU PODOBAJĄ?

Odpowiedzi na powyższe pytanie dotyczyły głównie chęci pozostawienia już istniejącego koloru SIM — granatu oraz wskazaniu na preferowaną paletę ciemniejszych odcieni brązu, a zwłaszcza niebieskiego.

**Tabela 2. Odpowiedzi na pytanie o zastosowane kolory w projekcie SIM dla Ostródy.**

ID	Czy kolory zastosowane w projekcie SIM się Pani/ Panu podobają?
1	Niebieski, jak było
2	Kolorystyka, ok
3	Nie mam zdania
4	Nie mam zdania
5	Niebieski
6	Nie mam zdania
7	Nie mam zdania
8	Kojarzą mi się z III rzeszą
9	Nie mam zdania
10	ładne, oczywiście
11	Nie mam zdania
12	bardzo
13	może być
14	Nie mam zdania
15	Nie mam zdania
16	Nie mam zdania
17	Nie mam zdania
18	Nie mam zdania
19	ładniejszy niż niebieski
20	nie
21	nie wypowiem się
22	kolor dobry, to biało-niebieski
23	tak, oczywiście
24	duperele
25	tak jak jest, jest ok

ID	Czy kolory zastosowane w projekcie SIM się Pani/ Panu podobają?
26	Nie mam zdania
27	niebieskie tak, ostrzejsze kolory lepsze
28	niebieskie lepsze
29	Nie mam zdania
30	niebieskie, tak
31	wszystkie kolory się podobają
32	obojętne
33	brak
34	by kolory były widoczne
35	Nie mam zdania
36	bardzo
37	tak
38	Nie mam zdania
39	bardzo się podobają
40	Urząd Miasta powinien planować jego rozwój długoterminowo
41	_
42	Nie mam zdania
43	podobają się
44	Nie mam zdania
45	kontrast kolorów — biały z granatowym — lepszy
46	tak

Źródło: Opracowanie własne.

#### 4.3. CZY PREZENTOWANE TABLICE SĄ DLA PANI/ PANA ZROZUMIAŁE, PRZEJRZYSTE?

Znaczna część ankietowanych nie odniosła się do pytania, pojawiły się jednak opinie, że tablice powinny być węższe i wyższe.

**Tabela 3. Odpowiedzi na pytanie dot. zrozumienia i przejrzystości prezentowanych tablic.**

ID	Czy prezentowane tablice są dla Pani/ Pana zrozumiałe, przejrzyste?
1	Czytelne
2	Nie mam zdania
3	Mało widoczne
4	Nie mam zdania
5	Nie mam zdania
6	Nie mam zdania
7	Za drobne
8	Węższe tablice, ale większe litery, Za małe tablice,
9	Nie mam zdania
10	dobrze
11	Nie mam zdania
12	zrozumiałe
13	przejrzyste

ID	Czy prezentowane tablice są dla Pani/ Pana zrozumiałe, przejrzyste?
14	Nie mam zdania
15	Nie mam zdania
16	Nie mam zdania
17	Nie mam zdania
18	Nie mam zdania
19	tak
20	za mało wyraziste
21	Nie mam zdania
22	Nie mam zdania
23	dość
24	wstyd
25	zostawić obecne
26	Nie mam zdania
27	Nie mam zdania
28	dobrze są, ale niebieskie
29	Nie mam zdania
30	Nie mam zdania
31	całkiem
32	raczej tak
33	brak
34	no tak, myślę, że tak
35	Nie mam zdania
36	czytelne
37	tak
38	Nie mam zdania
39	są czytelne
40	Nie mam zdania
41	_
42	Nie mam zdania
43	dobrze, tak
44	Nie mam zdania
45	niewidoczny
46	mogą być

Źródło: Opracowanie własne.

#### 4.4. CZY WYBRANY KRÓJ PISMA JEST DLA PANI/ PANA CZYTELNY?

W większości badani nie wyrazili opinii w zakresie czytelności kroju pisma. Pojawiły się jednak opinie, że jest on za delikatny oraz twierdzące, że jest on czytelny.

Tabela 4. Odpowiedzi na pytanie o czytelność kroju pisma.

ID	Czy wybrany krój pisma jest dla Pani/ Pana czytelny?
1	Nie mam zdania
2	Za delikatne



ID	Czy wybrany krój pisma jest dla Pani/ Pana czytelny?
3	Za delikatny, mocne litery
4	Nie mam zdania
5	Nie mam zdania
6	Nie mam zdania
7	Nie mam zdania
8	Większe litery, za małe dla starszych
9	Nie mam zdania
10	czytelne
11	Nie mam zdania
12	jest
13	no
14	Nie mam zdania
15	Nie mam zdania
16	Nie mam zdania
17	Nie mam zdania
18	Nie mam zdania
19	czytelny
20	nie
21	Nie mam zdania
22	obecny jest lepszy
23	Nie mam zdania
24	Nie mam zdania
25	Nie mam zdania
26	Nie mam zdania
27	Nie mam zdania
28	dobry jest
29	Nie mam zdania
30	niezły pomysł
31	mało ważne
32	dość ładne, czytelne
33	brak
34	tak
35	Nie mam zdania
36	j.w.
37	tak
38	Nie mam zdania
39	są dobre
40	Nie mam zdania
41	_
42	Nie mam zdania
43	podoba się
44	Nie mam zdania

ID	Czy wybrany krój pisma jest dla Pani/ Pana czytelny?
45	średnio
46	tak

Źródło: Opracowanie własne.

#### 4.5. CZY WYBRANY KRÓJ PISMA PODOBA SIĘ PANI/ PANU?

Główną odpowiedzią udzielaną przez respondentów ponownie było sformułowanie: „nie mam zdania”. Osoby bardziej zaangażowane potwierdzały, że krój pisma im się podoba oraz wybiórczo, że jest on mało wyraźny.

**Tabela 5. Odpowiedzi dot. czytelności kroju pisma.**

ID	Czy wybrany krój pisma podoba się Pani/ Panu?
1	Mocniejsza czcionka
2	Nie mam zdania
3	Nie mam zdania
4	Nie mam zdania
5	Nie mam zdania
6	Nie mam zdania
7	Nie mam zdania
8	Nie mam zdania
9	Nie mam zdania
10	proste i duże - potrzebne
11	Nie mam zdania
12	podoba
13	podoba
14	Nie mam zdania
15	Nie mam zdania
16	Nie mam zdania
17	Nie mam zdania
18	Nie mam zdania
19	podoba
20	nie za bardzo
21	Nie mam zdania
22	mało wyraźny
23	Nie mam zdania
24	Nie mam zdania
25	Nie mam zdania
26	Nie mam zdania
27	Nie mam zdania
28	podoba
29	Nie mam zdania
30	Nie mam zdania
31	niezły

ID	Czy wybrany krój pisma podoba się Pani/ Panu?
32	prawidłowo
33	brak
34	dobrze, ok
35	Nie mam zdania
36	no jasne, najlepszy taki prosty
37	tak
38	Nie mam zdania
39	– ulica Narożna jest piękna — ją zrobić
40	tak
41	–
42	turyści się gubią to by się te słupy przydały
43	podoba się
44	Nie mam zdania
45	mało
46	nieźle

Źródło: Opracowanie własne.

#### 4.6. CZY MA PANI/ PAN INNE UWAGI DO PROJEKTU SIM?

Otwarta forma wypowiedzi cieszyła się największym uznaniem, zwłaszcza wśród przeciwników projektu, którzy niejednokrotnie zauważyli, że będzie to wydatek drugorzędny dla miasta. Badani niejednokrotnie wypowiadali się, że powinny zostać obecne tablice. Zgłoszono również kilka opinii i uwag nie dotyczących tematu SIM.

**Tabela 6. Pozostałe uwagi dot. projektu SIM.**

ID	Czy ma Pani/ Pan inne uwagi do projektu SIM?
1	Nie zmieniać, zrobić porządek z reklamami
2	Widoczność, Trudno trafić w różne miejsca
3	Lepsza widoczność na niebieskim Zbędny koszt
4	Niepotrzebne marnowanie pieniędzy
5	Słupki się nie podobają, Nie jestem za, Będzie to kolejny śmietnik
6	Syf na Jaracza jest ważniejszy, Mur przy przejeździe, Słuszne, ale są ważniejsze potrzeby, Jest niepotrzebne, Zadbać o trawniki.
7	Te duże reklamy szpecą, Trzeba iść z duchem czasu.
8	Informacje tylko w okolicy jezior, Nie można w jednym miejscu umieszczać tylu informacji,

ID	Czy ma Pani/ Pan inne uwagi do projektu SIM?
	Trzeba budować kamienice czynszowe, tanie budownictwo, Powinny wskazywać kierunki do ulic, nie tą na której stoją
9	Niech robią co chcą, byle było ładnie, żeby dbali o miasto
10	jestem za fajnie trzeba, bo miasto jest zaniedbane
11	niech będą jakie są
12	brak, szybka realizacja
13	żeby wyszło jak najszybciej w życiu
14	inne rzeczy niech robią, pieniądze na to mają? drogi są dziurawe od wojny i niech zdrowie zrobią
15	wskazane dla turystów, słup fajnie dla przyjezdnych, szalety publiczne
16	burmistrz niech się zmieni, takie głupoty wyczynia, robotą by się zajął
17	przyzwyczajona do obecnych, po co wydawać pieniądze
18	Szyld najważniejszy? Jest inna potrzeba
19	jeszcze dużo trzeba zrobić
20	to co jest, raczej nie zmieniać
21	to powinno być, bo słabo oznakowane jest teraz
22	stary się podoba, bo napis jest duży, grupy, widoczny
23	ale po co?
24	wymyślają tylko, żeby pieniądze miasta wydać, niech się zajmą czymś innym
25	za zniszczeniem dużych reklam, bo Ostróda jest pięknym miastem, uporządkować reklamy
26	ja w to nie wierzę, 30 lat pracowałam w urzędzie miasta i wiem, że nic się nie zmieni
27	-
28	nie ludzie wolą niebieski z przyzwyczajenia i jest też czytelniejszy
29	czy warto zmieniać? dobry pomysł z słupami kierunkowymi dla przyjezdnych
30	-
31	Ostróda jest cała ładna
32	jest kierunek może być, jakby się jechało ze słupem można by zobaczyć
33	czy taki, czy inny kolor będzie, to nieważne, to wydawanie pieniędzy w błoto
34	naprawdę fajna rzecz

ID	Czy ma Pani/ Pan inne uwagi do projektu SIM?
35	dla mnie może zostać tak jak jest, bezsensowny wydatek
36	bardzo dobry pomysł super informacja dla turystów jest bardzo dobra
37	-
38	-
39	obklejone reklamami miasto wygląda brzydko miasto podupadło — wkurzenie na urzędników nic się nie dzieje — gospodarz miasta zły
40	to jest kosmetyczna kwestia i są ważniejsze, Ostróda jest zabetonowana, ciasno jest i brzydko w mieście i jest zakorkowana Mrągowo - starówka wolna od ruchu (przykład) Ścinanie drzew, niszczenie zieleni
41	granatowo-białe szyldy, takie jakie są wyglądają lepiej należy poprawić sytuację parkingu w pobliżu targu, bo to kpina w biały dzień
42	burmistrza by za uszy powiesić reklama w postaci maluch stoi na Kościuszki od lat, ludzie nie mają gdzie stać
43	nie mam uwag
44	Zero zmian, pieniądze na coś innego, nie zmieniać wszystkiego, większa oszczędność dla przyjezdnych tak, reszta niech zostanie
45	rozwiązania dla turystów, słupy informacyjne — mogą być
46	można się zasugerować

Źródło: Opracowanie własne.

#### 4.7. UWAGI OGÓLNE

Temat Systemu Informacji Miejskiej spotkał się ze sporą obojętnością wśród uczestników badania. Zdarzały się osoby oburzone podjęciem tematu, w kontekście innych, ich zadaniem ważniejszych, w mieście potrzeb. Na początku też samo określenie, czyli System Informacji Miejskiej nie wiele badanym mówiło. Konieczne okazywało się omówienie użytej terminologii oraz pokazanie przykładów. Było to możliwe dzięki wykorzystaniu panelu i elementów z bezpośredniego otoczenia. Najczęściej wybierano formę swobodnej wypowiedzi, co pozwalało prowadzącym wywiad, na uzupełnienie formularzy w określonym stopniu. Badani preferowali formę rozmowy, zamiast samodzielnego wypełniania formularza (wyjątek stanowili sprzedawcy, prowadzący stoiska targowe).

#### 4.8. ZDJĘCIA Z PUNKTU KONSULTACYJNEGO



**Zdjęcie 1. Wywiad.**

Autor: Łukasz Kalinowski (PIXELDANCE).



**Zdjęcie 2. Panel magnetyczny.**

Autor: Łukasz Kalinowski (PIXELDANCE).



**Zdjęcie 3. Wyjaśnienia.**

*Autor: Łukasz Kalinowski (PIXELDANCE).*



**Zdjęcie 4. Wywiad 2.**

*Autor: Łukasz Kalinowski (PIXELDANCE).*

## 5. SPIS TABEL I ZDJĘĆ

### 5.1. SPIS TABEL:

Tabela 1. Wypowiedzi dot. skojarzeń kolorów zastosowanych SIM z Ostródą.....	5
Tabela 2. Odpowiedzi na pytanie o zastosowane kolory w projekcie SIM dla Ostródy. ....	6
Tabela 3. Odpowiedzi na pytanie dot. zrozumienia i przejrzystości prezentowanych tablic.....	7
Tabela 4. Odpowiedzi na pytanie o czytelność kroju pisma.....	8
Tabela 5. Odpowiedzi dot. czytelności kroju pisma.....	10
Tabela 6. Pozostałe uwagi dot. projektu SIM. ....	11

### 5.2. SPIS ZDJĘĆ:

Zdjęcie 1. Wywiad.....	14
Zdjęcie 2. Panel magnetyczny.....	14
Zdjęcie 3. Wyjaśnienia.....	15
Zdjęcie 4. Wywiad 2.....	15